

Why not ?

by WANDS side_B



WINE
BEER WHISKY



BRANDY RUM SIDRINA
GIN SPIRITS VODKA
TEQUILA etc.



WANDSというプロ向けのメディアをつくり続けながら、今なぜ一般消費者向けのwebメディアを創刊しようと思いついたのか。それは、今後の日本の酒類市場全体の活性化を図るためのメディアがあっても良いのではないかと考えたからです。人口減少だけでなく若者の酒離れが叫ばれている昨今、今後の酒類消費は右肩下がりになることは必須とされています。しかし、若い人たちは興味が湧け

ば自ら選んで酒類を楽しむようになるに違いない、という兆しも見られます。どうしたら、さまざまな酒類やその文化的な背景を楽しく正しい情報として伝えていけるのか。酒類市場の流れを見ながらプロ向け情報を発信し続けてきたWANDSだからこそ、消費者へ直接届けられるメッセージもあるのではないか。このような思いを、今の時代に合わせたwebメディアとして形にしてみたいと思います。

自由自在にお酒と食を楽しむ 大人の広場

一般消費者の皆さんがお酒を楽しむためにわざわざ勉強する必要はどのぐらいあるでしょうか。「なんだか難しそうでつまらない」と、一瞬で興味を失ってしまったら、実にもったいないことです。ひとり一人、人は違う。ひとつ一つ、お酒は違う。ひと皿一皿、料理も違う。組み合わせも楽しみ方も選択肢は無尽蔵で、可能性は無限に広がっています。加速度的に常識が塗り替えられている今の時代、いつまでも古い教科書に縛られていると新しいものは生まれてきません。

私たちの新メディア「whynot?」を100人の人が見てくれたら、受ける印象も100通り。好みの料理も、いっしょに過ごす人も、聴く音楽もそれぞれ異なります。そう、お酒はお酒だけでは完結しません。だから、私たちはお酒から始まる素敵な日常の物語を提案します。お酒の周辺に広がる環境要素(マーケット)を掘り起こし、マーケットに関わるすべての人々がより心地よく楽しいと感じて集う場としての「サロン」、それがこの新メディアです。

Concept



Our

Readers

好奇心旺盛にライフスタイルを 充実させたいという人たち

今や世界はボーダレスです。「whynot?」の読者にも垣根はありません。共通項があるとすれば、「飲むこと」や「食べること」をより豊かにしてくれる「音楽」「絵画」などの芸術や「映画」、ときには「旅」や「自然環境」などに対しても「好奇心が旺盛」な人たちでしょうか。

「お酒」に親しみ始めたばかりの初心者、ある程度の嗜みがあり知識欲も旺盛な中級層、自身の興味分野をはっきり自覚しさらに知識や理解を深めたい趣味人。どのような段階の消費者にでも楽しめる媒体でありたいと考えています。

そして、生産者、流通、小売店、飲食店など、酒類マーケットに関わる全ての方々とも、未来のより良い酒類市場を創り上げるための活動をシェアしながら、「whynot?(ホワイノット?)」は情報を発信し続けます。このメディアに立ち寄るとSerendipity(セレンディピティ)な出会いがある。そう感じていただけるメディアを目指します。また、皆様からのご意見もしっかりと受け止め、常に改善していく柔軟性のあるメディアでありたいと思います。



Why not?

10 style

1 表現スタイル

深く鋭くユニークで、ときに真面目にときにおもしろく。誰が書いても同じようなカタログ記事にはいたしません。その道のプロが、プライドをかけて心をつくし「お酒が分かる」「飲みたくなる」表現を目指します。また一部の記事は英文も同時掲載し、グローバルに記事内容が伝わるようにします。



2 SNSでの発信

一般消費者が情報を得る方法は、かつてとは様変わり。さまざまツールを使い、いつでもどこでも気になる分野の情報をキャッチしています。どのような発信がどのような層に響くのか。SNSによる発信に長けた人材を確保し、「今」に合わせた情報発信をしていきます。

3 読者との共有

お酒に関するコミュニケーションの場、「サロン」としての立ち位置を心がけます。さらにネットの世界だけではなく、イベントやセミナーを開催するなど、リアルな「場」の提供も順次行っていきます。今、お酒を取り巻く環境で何が起きているのか、一般消費者のライフスタイルはどのように変化しているのか、といったリアルな姿を映し出していきたいと考えています。

4 現地取材記事

さまざまな酒類の造り手の思い、造りの現場の産地特性や背景を伝えます。お酒には、その数だけストーリーが存在します。歴史的な背景、原材料の違い、産地の立地条件や気候など、多くの要素が絡み合い出来上がる産物であることを、国内外の現地取材から伝えていきます。

5 レストラン記事

お酒を美味しく楽しく飲むためのお店を厳選し、シーンごとの使いこなし方も提案します。

6 料理記事

先入観にとらわれることなく、お酒と美味しい組み合わせ検証し、提案します。常識にとらわれすぎず、ひと工夫を加えることでより美味しくオシャレに飲める方法を伝えます。



7 お酒の使いこなし提案

お酒を自由に楽しむための提案をしていきます。ときには音楽、ときには絵画、映画、風景、旅など、なにをパートナーとするかでお酒の味や深みが変わる楽しさを提案します。

8 インタビュー記事

お酒に関わる人々には、興味深い人物がたくさんいます。お酒を知り尽くしたエキスパートにインタビューし、その魅力を独自の視点で語ってもらいます。



9 健康的に飲むために

全くの下戸でなければ、お酒は健康的に飲み続けることが可能であると言われています。その道の専門家に取材し、わかりやすい健康的な飲み方、健康的に飲み続けるためのコツなども提案します。

10 テイスティング

ワイン、ビール、ウイスキー、スピリッツ、日本酒、焼酎、ノンアルコールなどをテーマにした、充実のテイスティングレポートを掲載することで、いま飲むべきお酒を提案します。また、これらのテイスターはプロ中のプロはもちろん、マーケットの主役である一般消費者編も展開したいと思います。

www.whynot-web.jp

2023年4月1日オープン

Pageview:40,000/Month User:25,000/Month

※WANDS magazine web の実績をもとに想定

タイアップ/whynot?編集部内で取材・撮影いたします。

掲載費用	¥400,000
想定PV数	1,000~2,000PV
掲載期間	2週間(掲載開始日任意)
誘導枠	・サイト内カテゴリーいずれか ・公式Facebook×1 ・公式Twitter×1 ・公式Instagram×1
入稿素材	問い合わせ先(外部リンク2点まで) 商品リリース
撮影	遠方での撮影・複雑な撮影の場合のみ別途費用
レポート	掲載終了後5営業日後

※タイアップページ内に、PROMOTION表記が含まれます。



タイアップ記事に動画を埋め込むことができます。

掲載費用	¥500,000
想定PV数	1,000~2,000PV
再生数	再生数保証無し
掲載期間	2週間(掲載開始日任意)
誘導枠	・サイト内カテゴリーいずれか ・公式Facebook×1 ・公式Twitter×1 ・公式Instagram×1
入稿素材	問い合わせ先(外部リンク2点まで) 商品リリース
撮影	遠方での撮影・複雑な撮影の場合のみ別途費用
レポート	掲載終了後5営業日後

※タイアップページ内に、PROMOTION表記が含まれます。



会社概要

発行元 | 有限会社ウォンズパブリッシングリミテッド

〒107-0062 東京都港区南青山7-4-22 カンファウスビル5F

TEL:03-6778-2250 FAX:03-6778-2251

広告等問合せ

TEL:03-6778-2250

mail:whynot@whynot-web.jp

Whynot?スタッフ |

総編集長/名越康子

編集長/山田 靖